

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
A Competitività e sviluppo delle imprese								
A.1 Competitività, sviluppo e preparazione ai mercati nazionali e internazionali delle imprese								82,00%
	KPI185	Trend numero d'impres e che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi	20%	>=	15,00%	27,27%	100,00%	
	KPI264	Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate	20%	>=	7			
	KPI301	Soggetti coinvolti nei servizi e nelle iniziative dedicate alla promozione della cultura e del turismo	20%	>=	10,00%	6,80%	68,00%	
	KPI306	Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	20%	>=	10,00%	6,00%	60,00%	
	KPI344	Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative informative e formative promosse in materia di formazione e lavoro	20%	>=	10,00%	13,97%	100,00%	
Sostegno alle imprese								
A.1.1 Servizi ed iniziative di assistenza a sostegno dei settori del turismo e della cultura								100,00%
	KPI394	Contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	33%	>=	1	1	100,00%	
	KPIM285	Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	33%	>=	1	1	100,00%	
	KPIM286	Aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	33%	>=	22	42	100,00%	
A.1.2 Sviluppo e qualificazione delle imprese e delle produzioni								100,00%
	KPI109	Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.2	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
A.1.2.1 Qualificare le imprese appartenenti alle principali filiere e distretti produttivi								100,00%
	KPI455	Iniziative formative dirette e indirette tramite il sostegno a corsi programmati da terzi	100%	>=	2	2	100,00%	
A.1.2.2 Sostegno alle filiere								100,00%
	KPI331	Incontri e/o strumenti informativi realizzati	50%	>=	4	4	100,00%	
	KPI386	Realizzazione attività	50%	=	SI	SI	100,00%	
A.1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni								100,00%
	KPI394	Contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	50%	>=	1	1	100,00%	
	KPIM287	Azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	50%	>=	5	5	100,00%	
A.1.4 Informazione, formazione, assistenza per la preparazione delle imprese ai mercati								100,00%
	KPI456	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	20%	>=	3,74%	4,79%	100,00%	
	KPI457	Elaborazione data set - open	20%	>=	12	65	100,00%	
	KPI465	Capacità' di risposta dello sportello internazionalizzazione	20%	<=	5	5	100,00%	
	KPIM227	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	20%	>=	23	42	100,00%	
	KPIM288	Attività di informazione e orientamento ai mercati	20%	>=	5	6	100,00%	
A.1.5 Punto impresa digitale								100,00%
	KPI458	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	25%	>=	0,04%	0,07%	100,00%	
	KPIM291	Attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	25%	>=	80	100	100,00%	
	KPIM292	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	25%	>=	5	11	100,00%	
	KPIM293	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	25%	>=	300	461	100,00%	
A.1.6 Sostegno alle crisi d'impresa								100,00%
	KPI396	Servizi di informazione/formazione/ assistenza	50%	>=	25	41	100,00%	
	KPIM295	Contributi/voucher/servizi integrati	50%	>=	50	481	100,00%	
B Innovazione, semplificazione, trasparenza e regolazione del mercato								
B.1 Agenda Digitale e Semplificazione								90,87%
	KPI144	Trend percentuale di incremento totale procedimenti SUAP	50%	>=	5,00%	13,38%	100,00%	
	KPI307	Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	50%	>=	10,00%	8,17%	81,74%	
Tecnologie innovative								
B.1.1 Innovazione digitale e organizzativa								100,00%
	KPI378	Grado di adesione al cassetto digitale	50%	>=	30,98%	52,28%	100,00%	
	KPI459	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	50%	>=	4,00%	4,20%	100,00%	

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
B.1.2 Semplificazione amministrativa								100,00%
	KPI460	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	50%	>=	98,00%	98,96%	100,00%	
	KPIM309	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	50%	>=	17.000,00	21.572,00	100,00%	
B.1.3 Trasparenza e tutela della legalità								100,00%
	KPIM273	Attivazione accessi piattaforma REX/altri sistemi e supporto formativo/informativo FFOO e AAGG	50%	>=	3	3	100,00%	
	KPIM299	Iniziative formative in materia di prevenzione della corruzione	50%	>=	15	18	100,00%	
B.2 Regolazione del mercato								0,00%
	KPI362	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	100%	>=	100,00%	0,00%	0,00%	
Tutela del consumatore e delle imprese								
B.2.1 Tutela delle imprese e del consumatore								0,00%
	KPI385	Equilibrio economico regolazione del mercato	100%	>=	30,00%	< 30,00%	0,00%	
C Competitività dell'Ente								
C.1 Efficientamento dell'azione amministrativa								92,70%
	KPI122	Tempestività evasione pratiche rapportata alla media nazionale	50%	>=	1,00	1,00235	100,00%	
	KPI267	Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati	50%	>=	100,00%	85,39%	85,39%	
Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi (PR8.)								
C.1.1 Migliorare la qualità dei servizi ai clienti								100,00%
	KPI36	Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo C.1.1	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
C.1.1.1 Attuare il decentramento operativo dell'erogazione dei servizi ai clienti in modalità "ibrida" - presenza/digitale								100,00%
	KPIM300	Realizzazione accordi per istituzione sportelli decentrati	100%	>=	4	7	100,00%	
C.1.1.2 Indagine sul grado di soddisfazione dell'utenza								100,00%
	KPI333	Customer satisfaction - grado di soddisfazione	100%	>=	7,00	9,19	100,00%	
C.1.2 Ottimizzare servizi e procedure								70,78%
	KPI37	Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo C.1.2	100%	>=	100,00%	61,74%	70,78%	
C.1.2.1 Potenziare i servizi on-line								66,56%
	KPI461	Iniziative per la remotizzazione dei servizi resi (cns e carte tachigrafiche)	100%	>=	25,00%	16,64%	66,56%	
C.1.2.2 Migliorare l'organizzazione dell'Ente								75,00%
	KPI71	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II fase)	20%	<=	30/11/2022	30/11/2022	100,00%	
	KPIM71	Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I fase)	20%	<=	17/10/2022			
	KPIM176	Indice di tempestività dei pagamenti	20%	<=	-1,00	-11,01	100,00%	
	KPIM303	Iniziative formative in materia di gestione dei conflitti interni, comunicazione interna e pari opportunità	20%	>=	40,00	44,00	100,00%	
	KPIM304	Migliorare i tassi di assenza del personale in servizio presso l'Ente	20%	=	SI	NO	0,00%	
C.2 Razionalizzazione della struttura								100,00%
	KPI324	Razionalizzazione costi di funzionamento	20%	<=	90,00%	61,77%	100,00%	
	KPI373	Razionalizzazione costi di struttura	20%	<=	78,00%	73,37%	100,00%	
	KPI374	Equilibrio economico patrimoniale	15%	>	140,00%	177,41%	100,00%	
	KPI375	Equilibrio economico strutturale	15%	>=	1,00	1,21	100,00%	
	KPI440	Trend incasso diritto annuale	15%	>=	0,85	1,01	100,00%	
	KPI441	Trend proventi accertati	15%	>=	0,90	1,06	100,00%	
CCIAA								
C.2.1 Ottimizzare le risorse economiche								100,00%
	KPI381	Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo C.2.1.	100%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	
C.2.1.1 Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente								100,00%
	KPISTD223	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza	25%	>=	60,00%	61,13%	100,00%	
	KPI462	Indice di struttura primario	25%	>=	140,00%	177,41%	100,00%	
	KPI463	Indice equilibrio strutturale	25%	>=	2,75%	9,47%	100,00%	
	KPI464	Capacità di generare proventi	25%	>=	2,50%	10,68%	100,00%	

Legenda

Performance superiore all'80% del target
Performance compresa tra il 60% e l'80% del target
Performance < 60% del target